

Un Noël différent à l'usine



Partager cet article sur:

23.12.2019

Les entreprises de Bluefactory se sont jointes à l'Hypermarket pour préparer Noël autrement

PHOTOS CORINNE AEBERHARD TEXTE ZOÉ LÜTHI

Fribourg » Des cadeaux locaux et des idées pour tous, voici ce que proposaient le Marché du futur et la deuxième édition de l'Hypermarket de Noël à Bluefactory ce week-end. Les visiteurs ont pu participer à divers ateliers au Neighborhub en découvrant les entreprises du site, puis

déambuler entre les étals d'artisans dans le bâtiment A.

«Nous voulons cocréer un quartier ouvert à tous» explique Tatiana Mahé, assistante de direction à Bluefactory. Elle surveille du coin de l'œil le fer à bricelet dont l'odeur embaume le centre du Marché du futur au Neighborhub. «L'habitat du futur, ce n'est pas juste une question d'énergie, mais aussi le partage de l'espace» continue-t-elle.

Une fois qu'ils ont passé l'entrée de la friche, les visiteurs peuvent naviguer entre les différents sites en suivant des panneaux couleur pastel et des lampions. Ils découvrent ainsi les différents acteurs qui animent Bluefactory. «Les gens peuvent passer toute une journée ici, entre le restaurant, les ateliers, le marché et la Tour vagabonde» renchérit Martin Schick, manager culturel de Bluefactory.

Guirlandes en papier

Assis sur des bancs en bois, quatre adultes sont concentrés sur leur feuille. «Nous créons un e-book avec les textes et les dessins des visiteurs», explique Maurizio Rigamonti, fondateur de l'entreprise de numérisation Sugarcube. «Cet après-midi, plusieurs enfants ont dessiné, c'était moins calme», plaisante sa collègue Pauline Rossel, une pile de dessins colorés à l'appui.

Sur les 41 entreprises de Bluefactory, 13 sont venues se faire connaître en animant des ateliers ou en exposant leur travail pendant trois jours. Pour l'occasion, le Neighborhub s'est paré de guirlandes en papiers de chocolat colorés.

Une partie de cette maison de quartier en devenir est dédiée à la Partagère, espèce d'armoire géante où chacun peut déposer un objet dont il ne veut plus et en récupérer un autre gratuitement. A sa sortie, l'association de sensibilisation à l'écologie The Green Drop propose d'emballer les cadeaux dans des morceaux de toile de montgolfière agrémentés de brins de lavande.

Plus loin, Jérôme Grandgirard, de Recommerce, attire l'attention sur les téléphones reconditionnés, tandis que Guillaume Reymond, président du Fablab, expose des guitares en bois découpées au laser et assemblées par les membres. Klemenz Trinktle et Laurent Steiert, du Smem, présentent une collection d'instruments de musique électronique connue

dans le monde entier. Tous voudraient compter plus de Fribourgeois parmi leurs visiteurs.

A l'extérieur, un service de taxi insolite a été mis sur pied par le Pôle d'été, un projet lancé pour cocréer une place de jeu durable en août dernier. Rebaptisé Pôle d'hiver pour l'occasion, il s'est doté de bolides improbables bricolés par l'atelier partagé du Sous-Marin Jaune. Malgré la pluie, le concept a plu aux enfants. «Ils se sont complètement approprié le pédi-taxi» explique en riant Baptiste Oberson, collaborateur du Pôle d'été.

Céramiques et bandeaux

Une fois arrivés à bon port, les visiteurs peuvent faire leurs derniers achats de Noël à l'Hypermarket. Autour d'un grand damier, céramiques, sculptures, bijoux et bandeaux se succèdent. La DJ fribourgeoise Babouchka animait l'après-midi samedi sans succomber aux chants de Noël.

Sarah, serveuse à Fribourg, trouve l'expérience originale: «C'est excentré, mais ce genre de manifestations me donne envie de venir plus souvent.» Marina, une éducatrice spécialisée, n'était jamais venue et apprécie de découvrir des artisans locaux au chaud avec son fils.

Carole Frossard, qui fait partie du comité de l'Hypermarket et y présente sa ligne d'habits fribourgeoise Little Chaperon, a été soulagée de trouver une alternative au marché de Noël de l'ancienne gare lorsqu'il n'a pas été renouvelé. «Ici, on essaie de faire quelque chose de différent des marchés traditionnels.»

SÉLECTIONNÉS POUR VOUS

Anne Lévy prend la tête de l'OFSP

Anne Lévy est la nouvelle directrice de l'Office fédéral de la santé



Le coût de la pandémie pourrait dépasser 4000 milliards de dollars

L'impact de la pandémie de coronavirus sur l'économie mondiale pourrait atteindre de



La Chine injecte des milliards pour soutenir son économie

La banque centrale chinoise a annoncé vendredi une baisse du ratio de



Coronavirus: Ryanair pessimiste sur ses résultats annuels

La compagnie aérienne Ryanair a averti vendredi que ses bénéfices seraient dans

ARTICLES LES PLUS LUS



En continu - Christophe Bifare: «Le pire n'est pas derrière nous»

Les autorités fribourgeoises ont effectué cet après-midi un point de la...



En continu - Le tournoi de Wimbledon est annulé

Chaque journée apporte son lot d'actualités en rapport avec la pandémie du...



L'agriculteur de Sorens est passé aux aveux

L'agriculteur de 30 ans arrêté a avoué avoir délibérément tiré sur les deux...



L'année scolaire ne sera pas prolongée

L'année scolaire ne sera pas prolongée. Elle doit être intégralement validée...

ABONNEZ-VOUS POUR

9.-/MOIS



SUIVEZ-NOUS SUR INSTA



L'actu de votre région aussi sur @lalibfribourg

DANS LA MÊME RUBRIQUE



ABONNÉS

Certains hésitent à planter le tabac

Des producteurs broyards se demandent dans quelles conditions la récolte pourra...

ABONNÉS

Telecom Services grandit

Economie » Telecom Services SA poursuit son développement en Suisse romande....

ABONNÉS

Principes de base à clarifier

Fin de vie » La crise du Covid-19 pose de nouveaux défis pour...

ABONNÉS

Morat se mobilise

Aînés » Lors de sa séance de lundi dernier, réalisée par vidéoconférence, le...